



2024 CIHIE
世博威·健博会®

第32届中国国际健康产业博览会

The 32nd China International Health Industry Expo

同期举办：第十一届世界健康产业大会

5.20-5.22

-北京·中国国际展览中心(朝阳馆)-

预计展览规模



50000⁺

展览面积



1500⁺

展位数量



60000⁺

观众人次

大健康领域专业化展会领导品牌

商务部评定“全国重点引导支持展会项目”



ORGANIZATION 组织架构

报备单位 Reporting unit

- 中华人民共和国商务部



联合主办 Co-hosted

- 中国外商投资企业协会
- 中国中医药信息学会
- 中国保健营养杂志社
- 中关村健康服务产业促进会
- 世博威国际会展集团



协办单位 Co-organizers

- 中国抗衰老促进会
- 中国医药教育协会
- 中国中药协会



承办单位 Organizers

- 北京世博威国际展览有限公司
- 世博威(上海)展览有限公司



官方平台 Official platform

- <http://www.jianbohui.com>



抖音号



视频号



线上展



服务号



健博会概况 CIHIE Overview

累计
撮合

550
亿元

市场潜力巨大，大健康产业商机无限。

累计撮合促成贸易额超550亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。

年度
累计

16+
万人次

精准匹配、定向邀约，共享“健康中国”万亿市场蓝海

超过50万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求精准匹配，为参展商扩展各种合作保驾护航。

年度
累计

1500+
参展商

共同参与大健康领域商业生态圈，抢占全国市场制高点

汇集全品类健康产品，十大专业服务，满足细分领域差异化需求，依靠全国中心城市办展，影响力辐射全国，助力抢占全国市场制高点。

年度
累计

10+
万平米

“全国重点引导支持展会”项目，大健康产业“晴雨表”

八大主题展汇聚大健康产业链，坚持以大健康产业为主题，致力打造链接展商、观众的商贸服务平台，紧跟时代深度洞察，引领行业趋势。

发现新机遇、抢占新市场，大健康产业首选商贸服务平台！

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办31届。历经20个年头“CIHIE·健博会”被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和一致好评，多年来多个行业权威协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。



2024 05/20—22

-北京·中国国际展览中心（朝阳馆）-

CIHIE北京站

预计展览规模



1500+
展商

八大
展区

50,000+
平方米

30+
细分行业
产品/服务

60,000+
人次专业
观众



本届定位 Exhibition Introduction



北京是中国的政治、文化和金融中心，是一个充满了东方神韵与现代风采的国际大都市。处于中国经济发展较快并且最具发展潜力的环渤海城市群的中心，具有独特的市场优势，对全国具有强大的辐射和示范作用。

北京市会展业保持稳步发展，会展业经营收入、展览规模均稳步提升，带领国内优秀企业“走出去”、国外优质资源要素“引进来”和“双向开放”中发挥了重要作用。

至此，经组委会研究决定，2024第32届中国国际健康产业博览会将于5月20-22日在北京举办，本届博览会为打造亚洲一流的健康城市目标发挥效应。本届“健博会”将设立八大展区，超过30个细分行业，新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容劲爆呈现，组委会将携手央视网现场直播、探展，给参展企业带来超值的传播体验。

日程安排 Schedule



展馆搭建施工:	2024年5月18至19日（二天）	8:00-17:00
展商进场布展:	2024年5月19日（一天）	8:00-17:00
展览开放时间:	2024年5月20至22日（三天）	9:00-17:00
撤展闭馆时间:	2024年5月22日	14:00-21:00



观众群体来源 Audience Source

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、微商、电商、社群直播平台等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、专供中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等；
- 3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心；
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；
- 6、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位；
- 7、上海及周边地区高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等。

四大优势为您保驾护航 Advantages

1、数据资源优势

“CIHIE·健博会”历经20年的沉淀，建立了超过20万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

2、人脉资源优势

已成功举办十届世界健康产业大会，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、源产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、品牌优势

“健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示，已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定，多次将大健康领域最前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者，“健博会”这一具有二十年成长历史、举办多达31届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

4、媒介矩阵宣传优势

会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多知名媒体多渠道推广，包括新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台、北京电视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、《中国食品报》、《健康时报》等120家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展，虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

展览展示内容 Range Of Exhibits

智慧医疗及家用医疗保健器械展区

A.家庭医疗保健器械;B.健康监测与可穿戴医疗;C.康复护理产品;D.氢健康产品;E.护眼保健产品;F.健康睡眠产品;G.运动健康产品;H.智能健康家电类(空气/水净化);I.智能养老终端及服务;J.适老辅助器具及用品;K.康复设备及治疗;L.护理辅具及用品;M.老年慢病预防与管理;N.养老服务信息化平台;O.疗养机构;P.中医康养;Q医养结合;R.旅居康养;S.特色康养基地;

眼健康及护眼保健产品区

A.近视治疗仪(自动远化镜);弱视治疗仪(视力优化仪); B、眼部按摩仪;眼罩;护眼仪; C、艾灸眼贴;叶黄素保健产品; D、护眼学习用品(学习桌、台灯、防近视笔等); E、斜弱视训练软件; F、护眼胶囊,护眼冲剂;滴眼液;护眼喷剂; G、近视眼康复带; H、ACCC/OK角膜矫形、光学治疗、针灸眼健康体检仪器; I、眼健康管理机构、眼健康管理系統等。

营养保健食品区

A.营养保健食品类;B、保健品OEM/ODM代加工类 C、功能性食品/饮料类;D、益生菌类;E、膳食补充剂;F、特医食品;G、燕窝滋补品类;H、健康天然原料类;I、运动营养品;J、保健品包装类;K、健康服务类;L、保健食品跨境电商类;

中医药健康养生区

A.传统中医药;B.中药饮片;C.道地药材;D.中成药;E.食养药膳、滋补养生;F.中药配套产业类;G.中医艾草、艾灸类;H.中医诊疗器械设备;I.传统中医理疗产品;J.健康管理服务类;K.中医药健康养生特色小镇;L.中医药制药设备及包装;

氢健康产品区

A.高端包装饮用水;B.富氢饮用水产业;C.功能饮用水设备;D.高端水配套服务;E.氢健康产品系列;F.氢健康产品配套服务;



同期活动 Concurrent Events

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| 1、采购商签约仪式 | 5、2024氢与健康产业发展论坛 |
| 2、“健康北京”优势项目及名品发布会 | 6、2024健康网红直播带货节 |
| 3、博览会“TOP30”影响力品牌评选活动 | 7、人工智能与康复护理技术高端论坛 |
| 4、中国健康产业创新发展论坛 | 8、世界中医药健康养生论坛 |
| 9、康养产业新业态发展论坛 | |
| 10、后疫情时代健康管理与健康保险融合创新发展论坛 | |
| 11、大健康产业投融资峰会 | |
| 12、2024“第32届中国国际健康产业博览会”荣耀之夜 | |

多场展会配套活动
有效拓展参展价值
扩大行业影响



CIHIE
世博威·健博会



高标准、高配备、高人气
构建高端对话交流平台
助力品牌升级

服务项目价目表

Service Item Price List

第一部分：展位收费标准

展位类型		价格	规格	配置清单
内资企业	标准展位	单开 ¥12800	3mx3mx2.5m	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个（限 500W 内），射灯二盏、地毯；展位高为 2.5m
		双开 ¥13800		
	标展 加高	单开 ¥14000	3mx3mx3.5m	除上述标展配置外，展位升高至 3.5m，赠送升高部位的广告画面（参照升级效果图）。
		双开 ¥14800		
	豪华 标展	单开 ¥15800	3mx3mx3.5m	除上述升级标展配置外，增配一套洽谈桌（1桌3椅），赠送展台内全部广告画面及背板画面（参照效果图）。
		双开 ¥16800		
	特装光地	¥1300/m ²	36 m ² 起租	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。
	标准展位	\$ 2800	3mx3mx2.5m	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个（限 500W 内），射灯二盏、9 m ² 地毯、洽谈桌一套；
外资企业	豪华展位	\$ 3800	3mx3mx3.5m	除上述标展配置外，升级加高，增配一套洽谈桌（1桌3椅），赠送展台内全部广告画面（参照效果图）。
	特装光地	\$ 280/m ²	18 m ² 起租	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。

第二部分：会刊广告收费标准

封面	封底	跨彩页	封（二,三）	内彩页	黑白页
50000 元	35000 元	35000 元	25000 元	20000 元	10000 元

第三部分：其他广告及赞助商机，请向组委会索取详细方案

参展条件及要求 Conditions Of Participation

- 报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。
- 通过审核的企业提交《参展申请及合约表》(填写所需展位类型大小及预期展位位置)，加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会对接人。收到参展申请及合约3日内给予展位预定回复，组委会将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。
- 申请企业收到预定合约后需在5个工作日内将预定展位费用的50%汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付的预定展位位置将自动被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。
- 组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3个工作日内出具正式参展展位确认书。



CIHIE
世博威·健博会®

第32届 CIHIE·健博会 (北京站)



第32届中国国际健康产业博览会

【 2024年5月20-22日 】
北京·中国国际展览中心（朝阳馆）



北京世博威国际展览有限公司

电话：李经理 18917221892(同V)
传真：010-85841055
官网：www.healexpo.cn
地址：北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904



抖音号



视频号



世博威·健博会服务号



世界健康产业大会订阅号



大健康会展圈订阅号