

CIHIE • 2022年第30届中国国际健康产业博览会暨 2022年中国（北京）国际家庭医疗保健器械及康复护理产品展览会

时间：2022年05月06日-08日 地点：北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中关村健康服务产业促进会
中国中药协会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

官方网站：www.jkglz.cn

CIHIE • 2022年第31届中国国际健康产业博览会暨

2022年中国（上海）国际家用医疗保健器械及康复护理产品展览会

时间：2022年8月11-13日 地点：上海新国际博览中心

★ 行业背景

近年来，随着经济的不断发展，国人的消费能力和消费观念都有很大改变。生活水平和生活质量的提高使人们的健康意识越来越强。而随着城市人口的增长和生活节奏的加快，处于亚健康状态的人群在不断增加。与此同时，人口老龄化进程加快，老年人常见病、慢性病的日常护理和治疗以社区和家庭为主。我国的医疗模式正朝着以综合医院和专科医院为主流，社区医院为分支，家庭医疗、康复、预防为补充的方向快速发展，越来越多的病人群体需要在出院后使用各种家用医疗用品进行持续性治疗。这一切都给家用医疗器械领域带来了巨大的商机，以保健、调理为主要功能的家用医疗器械为主要功能的家庭医疗用品市场发展前景广阔。

★ 关于展会

世博威“CIHIE • 2021 第28届中国国际健康产业博览会”5月17-19日在北京·中国国际展览中心1-5号馆展出，展出面积近5万平方米，设立标准展位1500个，参展企业876家，八大展团、区域公众品牌精彩亮相，全面展示大健康最新产品、新技术、新成果、新应用，完整呈现全新的大健康产业新动态、新趋势。参观人数达6万余人次，110余家采购团体，百人媒体报道团，共同参与并见证了健博会的隆重召开。第九届世界健康产业大会如期举办，同期举办20多场论坛活动，充分发挥世博威·健博会思想交流、信息共享的功能，帮助企业把握行业发展趋势。实体

的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，已逐步发展成为主题鲜明、独具特色的聚合性展览贸易平台。此次盛会将全方位展示新技术，发布新产品，了解新政策，获得新资讯，开拓新商机，共赢新未来。

世博威·家庭医疗保健器械展本着“远离病痛 告别亚健康”的美好愿景，为广大企业和渠道商、经销商搭建一个共同交流发展的平台。预计第三十届中国国际家用医疗保健器械（北京）展览会规模及参展商家将会再次有新的突破。大会组委会通过和相关国际机构的合作，大力邀请国际领先技术企业来华参展，力争将中国国际家庭医疗保健展览会发展为具有全球影响力的行业大展。

家用医疗保健展由北京世博威国际展览有限公司独家承办，国内设立其他分支机构招商，同时也设置了韩国、美国、台湾等招商海外代理机构，目前是亚洲最大的家用医疗保健展。业界普遍认为，家用医疗保健展是通过整合各类资源、协调商家、经销公司、消费者之间关系开拓的一条崭新、便利的销售渠道。为营造完善的商务环境，我们的工作人员以世博威展览独创的经验提供全面优质的服务。欢迎全球相关行业企业、协会、商会、政府等相关组织和机构咨询参加。

★平台优势

- 1、18年只专注于大健康会展，有力地推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了28届健康产业博览会和9届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积8万余平方米，服务国内外2800多家参展企业，专业买家及观众10万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达73.5万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过115万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势

- 1、**数据资源：**历经18年的沉淀，建立了近50+万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。
- 2、**高端专家及社团资源：**成功举办了9届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等 120 家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★北京展日期安排：

光地展位布展时间：	2022 年 5 月 4 日至 5 日（二天）	上午 8:00 至下午 5:00
标准展位布展时间：	2022 年 5 月 5 日（一天）	上午 8:00 至晚上 21:00
展览时间：	2022 年 5 月 6 日至 8 日（三天）	上午 9:00 至下午 5:00
撤展时间：	2022 年 5 月 8 日	下午 2:00 至晚上 21:00

★ 关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定需要参展后与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，再认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认！
- 4、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加中国国际世博威家用医疗保健展的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖；“推荐产品、科技创新”奖；（详情请向组委会索取）。
- 5、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例！

★ 关于代理商、经销商和采购商：

为了给国内外各地经销代理采购商提供更好的服务，欢迎世界各地经销代理采购商提交代理意向申请表，您的信息我们将递交正在招商的厂家或总代理，我们将尽力促成双方的代理业务合作。所有提交代理意向申请的经销商，将免费获赠大会厂商目录产品光盘资料一份并免费在大会官方网站上宣传 6 个月以及每年不间断的收到我们邮寄给您的最新产品信息，帮助您随时了解行业动态。

★ 专业观众来源：

- 1、有实力信誉、有销售网络终端的经销商、代理商、贸易公司、分销商、应用商、专供中心等。
- 2、大型超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、美容院、健康管理连锁机构、私人会所、顾客服务机构、电视购物频道、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等。

- 3、进出口贸易公司、行业协会、50多个省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统、敬老院、疗养院、残联康复中心、干休所卫生站、军政机关大院卫生院、疗养中心、社会福利院、体育院校和康复专业学校科研机构及医疗保健器械生产企业的技术人员和高级管理者。
- 4、各医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科以及科研单位、医学院校等卫生系统采购管理等

★ 如果您是下列供应商，请预定展位：

特别设置：医疗保健器械直销和体验营销展区、大型健康管理机构展区

[家庭自我检测器材]：电子血压计、血糖检测仪、电子体温计、耳温枪、心血管检测仪、血脂检测仪、听诊器、血氧检测仪、一滴血检测仪、各种检测试剂、测精宝、健康检测仪、体重计、计步器、身体脂肪测量器、家用心电图等。

[家庭保健器材]：疼痛按摩器材、视力改善器材、睡眠改善器材、按摩椅、足浴器、脚底按摩器、按摩垫、按摩带、按摩靠背、气血循环机、按摩枕、远红外线按摩理疗床、玉石保健床垫、口腔卫生健康用品、成人家庭保健器材等。

[家庭治疗仪]：电位治疗仪、低频治疗仪、睡眠治疗仪、呼吸治疗机、激光治疗仪、高血压治疗仪、糖尿病治疗仪、心脑血管治疗仪、近弱视治疗仪、脑病治疗仪、颈腰椎治疗仪、前列腺治疗仪、远红外线治疗仪、多功能治疗仪、胎心仪、护眼仪、关节炎治疗仪、经络治疗仪、高压氧治疗设备、高电位治疗仪、光谱辐射治疗仪器、静脉曲张治疗仪、雾化器、生物反馈仪、体内电疗仪器等。

[家庭急救产品]：家庭急救包、创可贴、绷带、家用制氧机、消毒剂、皮肤清洁包、速效冷敷布等。

[康复护理器具]：家用护理床、防褥疮垫、成人纸尿裤、卫生用品失禁护理品；

[家庭护理器具]：家庭康复护理辅助器具、女性孕期及婴儿护理产品、家庭用供养输气设备；氧气瓶、氧气袋家庭急救药箱、日用护理设备、非卧床性理疗设备等各种家庭护理器具

[老年人用品]：手动轮椅、电动轮椅、老年代步车、拐杖、专业车辆、升降设备等助走器材；

[家用健康产品]：各种健康小家电；具有保健功能的纳米、磁疗、远红外、负离子、托玛琳、竹炭等健康纺织品、睡眠、寝具、服饰、护具、饰品、汗蒸系列；纳米电解多功能制水机、离子水机、直饮水机、中央净水设备、纳米生态抗菌杯、水处理环保系列；保健功能活化杯、能量杯、养生杯等健康保健产品。

[健康远程监控预警]：远程医疗系统及软件、远程无线健康检测仪器、动态健康监测仪、远程健康监控网络平台等等

★ 报名联系方式：

北京世博威国际展览有限公司

地址：北京朝阳区朝阳路69号（财满街）1-4-904室

联系人：李根柱（经理）

电话：18917221892（微信同步）

传真：010-85841055

邮箱：2953120809@qq.com

网址：www.jkglz.cn

2022CIHIE 中国国际健康产业博览会服务项目价目表

第一部分：展位收费明细

	展位划分	规格	费用	配置说明
内 资 企 业	标展单开	3m×3m	¥12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个 (限 500W 内), 射灯二盏、地毯; 展位高为 2.5m
	标展双开	3m×3m	¥13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个 (限 500W 内), 射灯二盏、地毯; 展位高为 2.5m
	豪华标单开	3m×3m	¥15800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送 3 块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	豪华标双开	3m×3m	¥16800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送 7 块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	特装光地	36 m ² 起租	¥1300 / m ²	只提供相应展出场地; 无任何配置, 需自行搭建。
	外 资 企 业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	\$ 3500
豪华展位		9 m ² (3m×3m)	\$ 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A 插座一个 (限 500W 内), 射灯二盏, 9 m ² 地毯, 垃圾桶一个, 赠送部分图片广告位, 展位高为 3.5m 。
特装光地		18 m ² 起租	\$ 350/m ²	只提供相应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。

第二部分：配套宣传广告收费明细

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔付责任。)

广场电子屏广 告(限时 60 秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高 4m*宽 5m	馆内广告牌 高 3m*宽 4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4m	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅 10m*0.8m
15000 元/展期	300 元/m ²	12000/块	6000/块	1000 元/根	800 元/面	12000 元/个

第三方平台广告 (下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一些的变化, 最终以实际合同为准。)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7 (5 秒)	广播电台(10 秒)	权威网媒发稿
150 元/块/周	80 元/块/周	2000 元/辆/月	15000 元/周	3000 元/次	500 元/次

第三部分：会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70 人	剧院式	5000 元/小时	备注: (含以下服务) 1. 提供技术设施(电源、投影仪、音响, 话筒等讲 台、椅子)、饮水机; 2. 提供会前的馆内广播通告; 3. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100 人	课桌式	8000 元/小时	
现场论坛区	150 人	剧院式	8000 元/小时	